

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL
PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**PROPUESTA DE UNA REVISTA DIGITAL (“TIEMPO
UNIVERSITARIO”) PARA ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**POR
CLAUDIO HERRERA JIMÉNEZ
CÉDULA. 9-93-745**

Proyecto de intervención para optar al título de Magíster en Periodismo Digital

PANAMÁ, 2017

DEDICATORIA

Una inspiración dedicada a mi esposa Xenia, mis hijos Claudio de
Jesús, Larissa, Claudio David y Agustín José.

A mi madre Odey y a mis hermanas Odey y Lourdes, solidarias en
nuestro camino de luchas y satisfacciones.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento al profesor Carlos Piscoya, quien acogió como positivo este proyecto, le dio el aval y las orientaciones respectivas.

Igualmente, al profesor y administrativo Elvis Aguirre por sus aportes técnicos en el desarrollo de la propuesta.

A todos que, de alguna u otra forma, contribuyeron a esta iniciativa, en especial a estudiantes, varones y damas, que nos dieron las luces iniciales para concebir lo que hoy presentamos el proyecto de intervención.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Índice de cuadros.....	x
Índice de gráficas.....	xi
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	7
1.3. Justificación de la investigación.....	8
1.4. Objetivos.....	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos específicos.....	12
1.5. Tipo de estudio.....	13
1.6. Hipótesis.....	13
1.7. Diseño de investigación.....	12
1.8. Población.....	13
1.9. Muestra.....	14
1.9.1 Tipo de muestra.....	14
1.9.2. Clase de muestra.....	14
1.10. Recolección de datos.....	14
1.11. Pre-elaboración.....	15
1.12. Procedimiento.....	16
1.12.1. Recolección de la información.....	16
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	16
2.1. Antecedentes de internet.....	15
2.2. Historia de las bitágoras.....	23
2.2.1. Cambio de siglo.....	25
2.2.2. El futuro de los blogs.....	27
2.2.3. ¿Qué es un blog.....	28

2.3. Redes sociales.....	30
2.4. You Tube.....	32
2.5. Antecedente histórico de las revistas digitales.....	38
2.5.1. Estructuras de las revistas digitales.....	35
2.6. Retos del periodismo digital.....	38
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS...	50
3.1. Presentación de los resultados de la propuesta.....	51
3.2. Análisis de los resultados.....	56
CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMA.....	58
4.1. Creación de una revista digital estudiantil para la Facultad de Comunicación Social.....	59
4.2. Objetivos.....	61
4.3. Ventajas.....	61
4.4. Justificación.....	62
4.5. Propuesta de la creación de una revista digital estudiantil para la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.....	63
4.5.1. Aspecto conceptual. ¿Qué es revista?.....	63
4.5.2. Etimología y origen de la revista.....	64
4.5.3. Revista impresa vs revistas digitales.....	64
4.5.4. Antecedentes de la revista estudiantil Tiempo Universitario.....	67
4.5.5. Estructura digital de la revista estudiantil.....	68
4.5.6. Aspectos generales.....	68
4.5.7. Ubicación del proyecto.....	71
4.5.8. Costo del proyecto.....	71
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	77

ANEXO.....	82
------------	----

ÍNDICE DE CUADROS

	págs.
Cuadro N° 1. ¿La Facultad de Comunicación Social carece en la actualidad de una revista digital para hacer las prácticas?	45
Cuadro N° 2. ¿Considera usted como estudiante de Comunicación Social que su formación en materia tecnológica es limitada?.....	46
Cuadro N° 3. La Facultad de Comunicación Social debe modernizarse y crear una revista o periódico digital.....	47
Cuadro N° 4. ¿Para ustedes, la creación de una revista digital les permitiría desarrollar las competencias tecnológicas que se requieren en la actualidad para la formación de estudiantes universitarios?.....	48
Cuadro N° 5. ¿De qué manera afecta la falta de una revista digital como herramienta de laboratorio en la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?.....	49
Cuadro N° 6. El nuevo espacio tecnológico con la creación de una revista digital en la Facultad de Comunicación Social permite posibilitar la implicación, la creatividad, la autogestión, las condiciones que pueden optimizar el aprendizaje de los estudiantes.....	50

:

ÍNDICE DE GRÁFICAS

		págs.
Gráfica N° 1.	¿La Facultad de Comunicación Social carece en la actualidad de una revista digital para hacer las prácticas?	46
Gráfica N° 2.	¿Considera usted como estudiante de Comunicación Social que su formación en materia tecnológica es limitada?.....	47
Gráfica N° 3	La Facultad de Comunicación Social debe modernizarse y crear una revista o periódico digital.....	48
Cuadro N° 4.	¿Para ustedes, la creación de una revista digital les permitiría desarrollar las competencias tecnológicas que se requieren en la actualidad para la formación de estudiantes universitarios?.....	49
Cuadro N° 5.	¿De qué manera afecta la falta de una revista digital como herramienta de laboratorio en la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?.....	50
Gráfica N° 6.	El nuevo espacio tecnológico con la creación de una revista digital en la Facultad de Comunicación Social permite posibilitar la implicación, la creatividad, la autogestión, las condiciones que pueden optimizar el aprendizaje de los estudiantes.....	51

:

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la información nos proponen, por su interconectividad y audiencias, abordarlas en el plano académico como herramientas en los procesos de inducción en la enseñanza de diversas disciplinas.

En el caso específico del periodismo, los recursos que ofrece la comunicación en línea refuerzan los conceptos intrínsecos del periodismo, como inmediatez del mensaje y su proyección a públicos numerosos.

Esta realidad, que pasa de ser nueva a promover debates sobre ética en la información periodística, abre además las posibilidades de hacer propuestas o proyectos encaminados a la formación de las nuevas generaciones de estudiantes de diferentes niveles educativos.

Hoy es imprescindible que tanto los facilitadores educativos así como los jóvenes universitarios dirijan sus esfuerzos a la concreción de proyectos que les abran una visión más amplia y abarcadora del hecho noticioso.

La digitalización de contenidos incluye hoy todos los medios de comunicación y agrega otros actores, como las redes sociales, las bitácoras o blogs o bien herramientas de comunicación grupal o individual como el popular WhatsApp.

Estas reflexiones nos llevaron a plantearnos el proyecto denominado “Propuesta de una Revista Digital(“Tiempo Universitario”) para Estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá”, que involucró como actores en este conocimiento a los grupos de Periodismo (2012 y 2016) de la materia Diseño Periodístico e Infografía (segundo año).

Esta producción, que se hizo en aquel año (2016), abre el camino para una propuesta –de mayor permanencia y amplitud--, con proyección en la Facultad de Comunicación Social, con enfoque en la Escuela de Periodismo.

A través de capítulos nos involucramos en esta iniciativa estudiantil, veamos: en el primer capítulo, nos referimos a los aspectos generales de la investigación, lo que involucra una síntesis sobre el objetivo central de este, Se incluyen los antecedentes concentrándonos en si existen o no revistas estudiantiles universitarias en el ámbito de la Universidad de Panamá o de otras universidades establecidas en la República de Panamá.

Hay, además, un planteamiento del problema que se centra en determinar un vacío en la enseñanza del Periodismo en la Facultad de Comunicación Social, premisa que parte de la ausencia de un medio informativo digital estudiantil.

En esta parte inicial se desarrollan los objetivos generales y específicos de la propuesta, así como el tipo de estudio, hipótesis, diseño de la investigación población, muestra, recolección de datos, instrumento, pre-elaboración de la muestra, además del procedimiento usado. Se incluye la recolección de la información y en análisis de los datos obtenidos.

El capítulo dos involucra la fundamentación teórica, que nos lleva a un repaso del desarrollo de las nuevas tecnologías en el marco de la comunicación periodística, así como lo que nos presenta, incluyendo bitácoras o blogs, redes sociales, entre otros.

El capítulo tres se dedica a la presentación y análisis de los resultados de la encuesta, así como su análisis y finalmente el capítulo cuatro que constituye la propuesta de una la creación de una revista digital para la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, lo que incluye el desarrollo del proyecto y los aspectos generales y específicos de este.

En el cierre del proyecto aportamos conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Cabe destacar que no encontramos estudios sobre las revistas digitales estudiantiles, con origen en Panamá y sus centros educativos superiores que abordarán el tema a profundidad, mediante propuestas académicas, aptas para su análisis y consideración.

No obstante, lo anterior, si se destaca el caso de la monografía denominada “El periodismo digital en Panamá” (2013), de las autoras Elizabeth Arona Castillo, Hilda Box y Austreberta Navarro.

Arona y Navarro plantean la realidad del periodista frente al reto tecnológico de los tiempos actuales que se caracteriza por la era de la nueva sociedad de la información con las redes telemáticas, internet y multimedia.

Por su lado, la tesis de maestría titulada “Propuesta de una revista digital para artesanos panameños”, de Irisol Vergara, explora la importancia de la TIC en el desarrollo socioeconómico de ese sector de la comunidad de emprendedores.

Vergara presenta ejemplos gráficos visuales de la web, que muestran cómo se puede aprovechar el recurso multimedia y el internet, a través de una revista digital.

A nivel internacional, ya hay un portal de una revista universitaria como se aprecia en el siguiente diseño:



Fuente: <http://www.revista.unam.mx/>

En dicha revista digital de la Universidad Nacional Autónoma de México, se pueden apreciar diversidad de secciones de ciencia, matemáticas, educación y literatura, donde participan docentes y estudiantes.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Vemos que existe una insatisfacción en los estudiantes de Periodismo en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje de dicha carrera; por ello, se necesita investigar este tema para determinar el grado de

debilidad en el conocimiento y la formación académica. De esta manera, formulamos la siguiente interrogante: ¿Por qué no existe una revista digital en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Carbache Mora (2015) al referirse al aprendizaje en la educación superior plantea que la educación terciaria o post secundaria en América Latina y en especial en los países por debajo del desarrollo, viene atravesando una especie de transición de los modelos de desarrollo-industrialización (modernismo) y sociedad de la información y el conocimiento (post modernismo).

Este panorama tecnológico-productivo, a su vez, ha cambiado todos los contextos educativos de la educación superior, de acuerdo a las evaluaciones de otros autores, veamos:

Adriana Vergara(2001) destaca que la sociedad ha sufrido grandes cambios y esto no deja de lado a la educación universitaria. La globalización en la educación superior ha cambiado la manera de aprendizaje y ha puesto la inmaterialidad como nuevo concepto como características básicas de las nuevas tecnologías y debe ser entendida desde una doble perspectiva: su materia prima es la información y por la posibilidad que algunas tienen de construir mensajes sin referentes externos..

Esta inmaterialidad crea mensajes sin referentes externos, como la infografía en los computadores donde se diseñan imágenes sin referente análogo real. Por lo tanto, existe un modelo de educación superior en especial para la carrera de Comunicación Social basado en estos recursos tecnológicos que constituyen un cambio de paradigma para los docentes universitarios.

Con esto se espera que los profesores motiven a sus alumnos para:

- ❖ Ser activos, no pasivos en el aprendizaje.
- ❖ Comprometerse en un enfoque de aprendizaje indagativo.
- ❖ Aceptar responsabilidad de su propio aprendizaje.
- ❖ Ser originales y creativos.
- ❖ Desarrollar habilidades de resolución de problemas, toma de decisiones y de evaluación y desarrollar una visión amplia del mundo.

Esta investigación se originó en el análisis actual de la falta de una revista digital que sirva de práctica para estudiantes de la aludida carrera, por lo que es fundamental realizarla para conocer el grado de satisfacción que tienen los estudiantes con respecto a la formación en educación digital.

Los criterios que justifican la realización de esta investigación, por lo tanto, van en relación con los siguientes aspectos:

- ❖ La conveniencia de aportar una mejor calidad de la educación digital en la Facultad de Comunicación Social del campus central de la Universidad de Panamá.
- ❖ También tiene relevancia social porque abre la posibilidad de analizar la problemática que hay en la actualidad en la enseñanza del periodismo digital.
- ❖ Las implicaciones prácticas se aprecian en la búsqueda de alternativas para resolver la problemática de conocer un poco más exhaustivamente el grado de satisfacción de los estudiantes de Comunicación Social en cuanto a la enseñanza digital.

Esta investigación utiliza enfoques multidisciplinarios, recoge información del ámbito social, de la ciencia periodística digital y de las comunicaciones sociales.

También ayuda de cierta manera a generar conocimiento en cuanto a la formación de periodismo digital; con los resultados obtenidos, se pueden llevar a principios y a comentarios o desarrollos de teorías, porque es interesante poder conocer la satisfacción de los estudiantes en forma general sobre la importancia del periodismo digital.

Las variables empleadas mostrarán un comportamiento --y la relación entre estas--, irán generando algún fenómeno del nacimiento de exploración a los temas expuestos. Y, además, los resultados obtenidos se diferenciarán de otros porque serán aportes más concretos a preguntas más exactas en cuanto al grado de satisfacción de los estudiantes de periodismo sobre la tecnología digital. Finalmente, con este estudio se pueden generar ideas de investigación, recomendaciones o hipótesis en relación con el tema de periodismo digital.

Adicional, la investigación puede ayudar a crear nuevos instrumentos metodológicos para analizar datos, a definir conceptos, variables y/o relación entre estas, que de las variables presentadas se pueden experimentar mejoras y que existe la posibilidad de ver una investigación innovadora en cuanto a la forma de plantear las preguntas y la forma de llegar a la población a estudiar.

De esta manera, el trabajo cobra importancia debido a que la globalización de las comunicaciones exige que los estudiantes de periodismo tengan competencias tecnológicas que los provea para captar y hacer comprender el actual desarrollo de la comunicación de rápida evolución.

En este sentido, la Universidad de Panamá está entrando en una etapa de cambios estructurales profundos, por esta razón, el profesional que se forme debe tener un adiestramiento acorde con las exigencias de la sociedad moderna.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- ❖ Diseñar una revista digital para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá para determinar la necesidad de contar con un medio digital.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Aplicar una encuesta a los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá para determinar la necesidad de contar con un medio digital.
- ❖ Determinar el grado de satisfacción o insatisfacción de los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá en tener un medio digital.

1.5 TIPO DE ESTUDIO

Este trabajo es una investigación cualitativa. “Los estudios exploratorios son como cuando viajamos a un lugar que no conocemos del cual no hemos visto documental, ni leído algún libro (a pesar de que hemos buscado información al respecto), sino simplemente alguien nos ha hecho un breve comentario sobre el lugar. Al llegar no sabemos qué atracciones visitar, a qué museos ir, en qué lugares se come sabroso, cómo es la gente; desconocemos mucho del sitio... Los

estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos.” (Sampieri, R., 1998: 59).

1.6 HIPÓTESIS

Esta investigación se basa en el nivel de insatisfacción de los estudiantes de la carrera de Periodismo en la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Panamá en cuanto a la formación en periodismo digital.

1.7 DISEÑO LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo de diseño no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se observan situaciones ya existentes como son los estudiantes de periodismo y sus respuestas en cuanto al periodismo digital.

Su clasificación interna se relaciona con la investigación transaccional descriptiva “donde se recolectan datos en un solo momento y donde se describen las variables y se analiza su incidencia e interrelación.” (Op. cit., p. 191).

1.8 POBLACIÓN

Son treinta estudiantes que estudian Periodismo en la Universidad de Panamá.

1.9 MUESTRA

Son treinta estudiantes de la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación

Social del campus central, en la Universidad de Panamá, que dieron la materia Diseño de Periódico e Infografía en los años 2012 y 2016.

1.9.1 Tipo de muestra

La muestra realizada está clasificada en no probabilística porque la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador (mi caso) o del que hace la muestra.

1.9.2 Clase de muestra

Está inserta en los sujetos-tipos (Sampieri, R. 1998) porque se utiliza en estudios exploratorios y de investigaciones de tipo cualitativo en que la profundidad, calidad de la información, y no la cantidad, son factores de real importancia.

1.10 RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de medición que se eligió fue el cuestionario (con preguntas abiertas y cerradas), por tener confiabilidad y valor, es decir que se puede reiterar, los resultados serán iguales y es capaz de medir las variables presentadas. El tipo

de evidencia en cuanto a validez está relacionado con el contenido, ya que este instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se quiere medir.

1.11 PRE-ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

Con el propósito de identificar aquellos elementos del trabajo docente en la universidad se elaboró un instrumento que midiera el grado de satisfacción de los estudiantes de Periodismo en cuanto al periodismo digital. Proseguimos así antes de dar como resultado el cuestionario:

- ❖ Listar las variables que se pretenden medir u observar.
- ❖ Revisar su definición conceptual y comprender su significado.
- ❖ Revisar cómo han sido definidas operacionalmente las variables, cómo se ha medido cada variable.
- ❖ Elegir el instrumento para su adaptación al contexto de la investigación.
Para tal cuestionario se identificaron seis variables que fueron recopiladas por el investigador Rizo Moreno (1999), que ayudaron a realizar el trabajo en terreno, y que dentro de estas se derivan preguntas de las que hacemos una síntesis.
- ❖ Los alumnos evaluarán a sus docentes por cumplimiento, metodología, dominio, evaluación y actitud.

- ❖ Los alumnos evaluarán (variable) nueve preguntas generales. Para poder conectar al cuestionado y mantener la privacidad no se usaron las variables de sexo, edad y lugar de procedencia. Se establecieron los respectivos indicadores de cada variable donde las respuestas estaban enumeradas del uno al siete y con una clasificación desde muy insatisfecho a muy satisfecho.

El número uno (1) significaba que el encuestado estaba muy insatisfecho y el número siete (7) significaba que el encuestado estaba muy satisfecho. Cada pregunta daba la oportunidad a que los encuestados pudiesen expresar sus opiniones a la pregunta que contestaban. Para tal efecto, en cada interrogante había un espacio para que los encuestados pudiesen agregar u opinar en forma escrita lo que consideren necesario como complemento a la pregunta realizada. Entonces podemos darnos cuenta que el cuestionario poseía preguntas cerradas y preguntas abiertas. Esta forma mixta de preguntas ayuda a tener una visión holística de cada pregunta.

1.12 PROCEDIMIENTO

La encuesta se aplicó a treinta (30) estudiantes que cursaron la materia Diseño de Periódicos e Infografía en los años 2012 y 2016 en la Facultad de Comunicación Social (Escuela de Periodismo), Universidad de Panamá. Hubo

una primera etapa de cumplimiento (octubre-diciembre 2012).Fue aplicada en igual período en 2016. Así se concretó:

- a) Personalmente en el salón de clases.
- b) Por vía e-mail: utilizando las nuevas tecnologías se creó un correo especial para la ocasión donde los estudiantes escribían y se les enviaban los cuestionarios.

1.12.1 Recolección de la información

La recolección total de los treinta (30) cuestionarios fue por vía personal y correo electrónico, (e-mail). Se concretó en forma definitiva en julio de 2017. Previo a esta fecha se dieron aplicaciones en octubre-diciembre(2012) y (2016) a dos grupos de estudiantes que cursaban para ese período la materia Diseño de Periódico e Infografía.

1.12.2 Análisis

Con la información obtenida comenzó el análisis de cada pregunta, que se llevó a una plantilla para cuantificarlas, en muy insatisfecho y muy satisfecho con sus respectivas ponderaciones. Para poder llevar esta investigación a la parte cuantitativa se transformaron los conceptos del grado de satisfacción en una escala de uno (1) muy insatisfecho a siete (7) muy satisfecho, con tres tramos:

- a) Insatisfacción: que marca los puntajes menores que 4,0.
- b) Satisfacción: puntajes entre 4,0 y 5,4.
- c) Gran satisfacción: puntaje igual o superior a 5,5. Algunas opiniones vertidas en las preguntas abiertas fueron presentadas en los resultados para poder tener una visión más global y conocer algunas respuestas.

Al terminar el trabajo de investigación se realizó un resumen de las respuestas obtenida y se dio un perfil de la situación de docencia y del currículum universitario. Así mismo, se proporcionan diferentes sugerencias para que el grado de satisfacción de los estudiantes de periodismo pueda alcanzar mejores resultados en su formación.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 ANTECEDENTES DE INTERNET

Antes de adentrarnos en la teoría del periodismo digital, es importante remontarnos a la historia del internet. Hace unos treinta años, la RAND Corporation, considerada la primera fábrica de ideas tras la Guerra Fría en América, se enfrentó a un problema de índole estratégico, ¿Cómo podrían las autoridades del gobierno de los Estados

Unidos transferir información de una forma segura y exitosa tras una guerra nuclear?

Tras esto vieron la necesidad que la América postnuclear estuviera dotada de una red que pudiera enlazar una base militar con otra, una ciudad con otra, un país con otro, pero que estuviera protegida contra cualquier ataque nuclear o de otra índole.

Los ejecutivos de RAND se plantearon que una red física pudiera conectar dos sitios sería fácilmente vulnerable ante cualquier ataque y su centro de operaciones podría quedar reducido a cenizas con una bomba nuclear.

Durante años la RAND le dio muchas vueltas a este problema, el cual no solo era difícil, sino además fue clasificado como secreto militar, a pesar de las dificultades lograron articular una solución. La misma se hizo pública en 1964 y uno de los

principales logros fue que la red no tendría un área central o de comando y funcionaría en cualquier momento.

Todas las terminales de la red serían iguales entre sí, con autoridad para crear, enviar y recibir mensajes, los cuales se dividirían en paquetes, cada unidad dirigida por separado.

Otra de las innovaciones era que los paquetes recorrerían por una red sin ruta definida y se garantizaba que los mismos serían entregados a su destinatario final. En pocas palabras, aunque se destruyeran partes de la red, no importaba porque los paquetes podrían redirigirse de tal forma que siempre llegarían a su receptor.

En 1968 el Laboratorio Nacional de Física (National Physical Laboratory) de Gran Bretaña puso a prueba la primera red basada en estas premisas y poco después la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Pentágono (ARPA), de los Estados Unidos decidió financiar un proyecto más ambicioso y de mayor envergadura en ese país.

El ARPA decidió que los emisores y receptores de los paquetes iban a ser computadoras de alta velocidad interconectadas en red y fue en el otoño de 1969 que esta red fue instalada en la Universidad de California, Los Ángeles, Estados Unidos, la cual constaba de cuatro computadoras que podían transmitir y transferir información sobre líneas de alta velocidad, que incluso podrían ser programadas

a distancia desde otros ordenadores. Esta red se conoció como ARPANET, la cual permitía que científicos pudieran intercambiar información a distancia.

En la década de los setenta se incluyeron más computadoras a la red ARPANET, pero quienes desarrollaron el proyecto notaron que financiaban intereses personales más que institucionales porque la red no se utilizaba para transferir datos, al contrario, la utilizaban para transferir correos electrónicos, una forma de chat, envío de consultas de trabajo y en algunos casos para cosas personales.

Para los años ochenta, la red se había extendido de forma considerable, pero el estándar de comunicaciones de ARPA era conocido como NCP, "Network Control Protocol", conforme transcurría el tiempo y la técnica avanzaba, el NCP fue superado por un estándar de mayor nivel y más sofisticado, conocido como TCP/IP. El TCP o "Trasmision Control Protocol," convierte los mensajes en un caudal de paquetes en el computador fuente y los reordena en el computador destino.

El IP, o "Internet Protocol", maneja las direcciones comprobando que los paquetes caminan por múltiples nodos e incluso por múltiples redes con múltiples estándares. Es aquí cuando el ejército de Estados Unidos se separa de ARPA e instala su propia red, por medio de la cual podía comunicarse entre sí, pero el sistema de red le permitía estar conectado con su red matriz, la ARPANET.

Esta mejora abrió la oportunidad para que más personas pudieran conectar sus computadoras a la red, que después se conoció como Internet. La expansión de la Internet llegó en 1990, cuando las computadoras dejaron de ser instrumentos exclusivos de las grandes corporaciones y oficinas estatales, fueron más accesibles a la población con lo cual se dio un crecimiento de la red y la masificación, hasta llegar a convertirse en un hito para la sociedad. Conforme pasan los años, la Internet se afianza más como una herramienta necesaria para cualquier persona en el mundo.

2.2 HISTORIA DE LAS BITÁCORAS (BLOG)

Para conocer más de los blogs nos adentramos en su historia, desde su creación por Justin Hakll, en 1994, hasta el 2010. También consideramos, en parte de esta historia, el futuro de este recurso tecnológico y mediático. Estos elementos son planteados en blogspopuli(8/2011).Presentamos una síntesis sobre el particular:

Poca falta para que se cumplan quince años desde el día en que la palabra weblog se utilizó por primera vez.

Con este motivo, nos hemos visto casi obligados a mirar atrás en la historia para ver que hizo que, desde la creación del primer blog, se evolucionara hasta lo que hoy en día entendemos por un blog.

Se trata de un viaje cronológico desde lo que fue el primer blog, hasta lo que puede deparar el futuro de estos, en el que descubriremos, entre otras cosas, el tremendo crecimiento que ha sufrido en muy poco tiempo.

Aunque decidir cuál es el primer blog de la historia puede ser complicado debido a su concepto algo difuso, optaremos por la teoría más conocida, pero hay que decir que existen muchas otras.

El autor se refiere a la década de 1990 y hace una cronología sobre el tema, veamos:

- **1994:** En Enero de este año, Justin Hall crea el que se considera que es el primer blog. Se trata de **Links.net**. No hace falta decir que en esa época el concepto de blog o weblog ni siquiera existía. No era un blog como lo conocemos en la actualidad, tal y como cómo su nombre nos sugiere.
- **1995 (Ene):** Se publica la primera entrada en el Carolyn's Diary, que sería lo más a una publicación de hoy en día. Este diario fue creado por Carolyn Burke.
- **1999:** por el momento, existían 23 blogs.
- **1999 (Abr):** Peter Merholz acorta el término weblogs y lo deja en el “blog” que todos usamos actualmente.

- **1999 (Jul):** Aparece Pita, la primera herramienta online para la creación de weblogs.
- **1999 (Ago):** Nace **Blogger**, de la mano de Pyra Labs.

2.2.1 Cambio de siglo y continúa la expansión

- **2001:** Se empieza a trabajar en WordPress, aunque no existiría una versión oficial hasta pasados 2 años.
- **2002:** Aparece Technorati como primer gran motor de búsqueda de blogs.
- **2002 (Feb):** Se utiliza por primera vez el verbo “Dooce” que es la palabra que se utiliza cuando despiden a alguien por bloguear, “gracias” a que Heather Armstrong opinó sobre su puesto de trabajo en su blog personal.
- **2002 (Ago):** Blogadds se convierte en la primera plataforma de publicidad para blogs.
- **2002 (Ago):** Nace **Gizmodo**, de la mano de Nick Denton, y se convertiría en el primer gran imperio del mundo de los blogs.
- **2003 (Feb):** Google compra Blogger con más de 1.000.000 de usuarios registrados (solo una quinta parte activos).

- **2003 (Mar):** Durante la guerra de Irak, un blogger iraquí (que se hacía llamar “Salam Pax”) consigue por primera vez lectores a nivel mundial.
- **2003 (May):** Podemos encontrar la primera versión oficial de WordPress lista para descargar.
- **2003 (Jun):** Google lanza **Adsense**, y hasta este momento nunca se había relacionado la temática de los anuncios con el contenido del blog.
- **2004 (Ene):** Steve Garfiels puede presumir de ser el creador del primer videoblog.
- **2004 (Dic):** Merriam-Webster proclama “blog” la palabra del año.
- **2005 (Dic):** se alcanza la cifra de 100 millones de dólares que provienen únicamente de anuncios en blogs.
- **2006:** Ya existen más de 50 millones de blogs en la red de acuerdo con Technorati. Un año más tarde, la cifra ya era de 116.000.000.
- **2007: Tumblr** ve la luz del sol y es la primera plataforma de microblogging de cierta importancia de la historia en la que los usuarios podían compartir contenido entre sí.

- **2010 (Dic):** Cuatro años más tarde del último recuento en esta cronología, se alcanzan casi los **160 millones de blogs** en el mundo.

2.2.2 El futuro de los blogs

El mismo autor se adentra en el futuro de los blogs y hace una particular referencia a un artículo aparecido en un diario estadounidense con mucha historia e impacto en la opinión pública de Estados Unidos: Hace poco se podía leer en un artículo de The New York Times, que, según su autor, los blogs van a ir desapareciendo poco a poco debido al uso cada vez más frecuente de las redes sociales para conseguir información de cualquier tipo. Aun así, actualmente las redes sociales nos sirven como un puente entre el lector y el blog, y una muy buena fuente de tráfico.

Agrega que cada vez hay más personas que leen las noticias a diario mediante blogs, provengan o no de enlaces en Facebook, Twitter, o el nuevo Google Plus.

Por ahora, podemos afirmar que conviven en perfecta armonía, y que son herramientas más que compatibles, pero... ¿Crees que llegará el día en que las redes sociales hagan desaparecer por completo los blogs tal y como los conocemos? o qué, por el contrario, ¿los blogs continuarán creciendo gracias a las mismas?

En nuestra opinión –concluye el articulista- es bastante improbable que blogs como TechCrunch o Mashable acaben desapareciendo y sean sustituidos por el

contenido de las redes sociales, y que, siempre que haya alguien con algo que decir, existirá un blog en el que dejar huella.

2.2.3 ¿Qué es un blog y vlog?

Entre los términos que son habituales en el ciberespacio está el de vlog. Y se trata de lo mismo, en cuanto a concepto, pero se ha hecho popular cuando se concentra en videos. En el sitio kaosklup.com&vlog/que/es/blogs, encontramos aspectos relativos a esta herramienta.

¿A veces nos encontramos por Internet con la palabra vlog, escrito con V...por qué? ¿A qué se refiere? Un vlog es un videoblog. Esto es, según Wikipedia, una galería de clips de video, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros videos dentro de la misma galería. También pueden usarse textos e imágenes, pero no son la base de este tipo de blog.

El tema qué es un blog es cubierto por diccionarios, enciclopedias, sitios, analistas y consultores en línea (on-line). Al repasar el material sobre el particular encontramos uno de interés en este análisis y que se expone en el sitio [aboutespanol\(2016\)](#)

1. Un blog es la forma moderna de expresión y de opinión en Internet.

La palabra blog proviene de la mezcla de las palabras web y log, y en español se le conoce como bitácora o bitácora digital. Un blog es en realidad una página en

Internet que se actualiza periódicamente con material nuevo, mismo que usualmente es publicado por una persona, expresando pensamientos u opiniones en forma de prosa, siendo que algunos hasta llegan a tomar el formato de un diario personal.

2. También existen blogs con fotografías y vídeo.

Para el primero de diciembre del 2011, Blog Pulse –una página que mostraba tendencias de blogs perteneciente a la empresa Nielsen, y que desde enero del 2012 ya no está disponible para el público en general– publicó que el número de blogs existentes era de más de 178 millones y medio, con un crecimiento de casi cien mil blogs al día y con publicaciones en los blogs existentes a un ritmo de más de un millón al día.

El mismo sitio se plantea la interrogante de cómo elegir que blog leer, al respecto dice: entre tantos millones de blogs que existen, el elegir cuáles son los más recomendables no es sólo una cuestión de criterio, sino también de alcance, ya que hay solamente cierto número de blogs que se pueden visitar y juzgar.

A continuación, unos enlaces a páginas con listas de blogs recomendados o populares:

- Puedes encontrar una lista de blogs interesantes en BOBs (iniciales de Best Of Blogs –lo mejor de los blogs, en español–), que en su página en español puedes encontrar selecciones de los mejores blogs organizados por categorías.

- En ebuzzing, puedes encontrar una lista mensual de los mejores blogs. Esta página es española, y pudieras encontrar una tendencia a concentrarse en blogs europeos.
- Para blogs en Estados Unidos (en inglés, por cierto), puedes consultar blogranking, que te da una página con un listado muy completo de los mejores blogs en Estados Unidos.
- Al final, el mejor blog es aquel que tú encuentres interesante o útil. Las herramientas de arriba son sólo algunas que te pueden ayudar a localizar a tu próximo bloguero favorito.

2.3 REDES SOCIALES

Dentro del espectro de la información en línea, entran al escenario las redes sociales cuya trascendencia en este estudio no puede ser soslayado. Nos adentramos al aspecto conceptual, así como a sus ventajas. Además, presentamos algunas de estas que tienen impacto en la sociedad de la información y las nuevas tecnologías.

En [wordpress\(redessocialesinfoleph.com](http://wordpress(redessocialesinfoleph.com) 2010/04/14) encontramos aspectos relativos a este recurso. Sobre el concepto se apunta lo siguiente:

1. Hablando de ciencias sociales

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados *actores*) y las aristas representan las relaciones entre ellos.

Pero si hablamos de Internet, como es nuestro caso, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad y relaciones amorosas, entre otras. Más adelante, se refiere a las ventajas de las redes sociales y enumera cinco de estas, veamos:

2. Ventajas de las redes sociales

- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias e ideologías, entre otros) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.

- Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

3. Análisis de las redes sociales

También se analiza cada red social, las que al autor n considera no son iguales y agrega que no sirven para lo mismo. Pasemos revista a lo planteado.



Es un sistema web gratuito que permite a los usuarios enviar mensajes de texto (también llamados tweets) de hasta 140 caracteres que se actualizan en tiempo real. Básicamente sirve para enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real a través de las redes sociales de Internet; es decir, Twitter ofrece al usuario la posibilidad de explicar brevemente lo que está haciendo o lo que está pensando justo en el momento en que ocurre, lo cual tiene varias aplicaciones prácticas:

- Las empresas pueden informar sobre lanzamientos de nuevos productos o servicios.
- Las personas pueden dar a conocer eventos de actualidad, y a su vez los receptores de las noticias pueden darlas a conocer también (retweet), lo

que resulta en la propagación de una noticia a veces más rápida y efectiva que por medios tradicionales (prensa, radio y televisión, entre otros).

Sus puntos fuertes son:

- La comunicación con los clientes: es posible monitorear palabras claves para saber qué se dice sobre tí y tu competencia.
- La exposición de marcas: ofrece oportunidades únicas para la integración en sitios web y para atraer clientes de manera viral, ayudando a tu compañía a sobresalir sobre las demás.



Es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar juegos, formar grupos y construir un perfil propio.

Es operado por, y propiedad privada de, Facebook, Inc. Desde septiembre de 2006, cualquier persona mayor de 13 años con una dirección válida de correo electrónico puede convertirse en un usuario de Facebook. El objetivo de la audiencia es más para un adulto que para una franja demográfica de población joven.

Los usuarios pueden añadir amigos y enviarles mensajes, y actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Además, los usuarios

pueden unirse a las redes organizadas por el lugar de trabajo, la escuela o la universidad.

El nombre del sitio proviene el nombre coloquial de los libros dados a los estudiantes al inicio del año académico por las administraciones universitarias en los EE. UU. con la intención de ayudar a los estudiantes para llegar a conocerse mejor.

Sus puntos fuertes son:

- La comunicación con los clientes: es excelente para atraer a la gente a la que le gusta tu marca, que le gusta compartir opiniones, y que participe en promociones y encuestas.
- La exposición de marcas: Facebook ofrece muchas opciones para dar a conocer una marca, a través de opciones gratuitas o anuncios pagados.



Es un sitio web donde los miembros de la comunidad pueden almacenar, compartir y opinar sobre fotos y videos. El servicio es ampliamente utilizado por

los bloggers para alojar las imágenes que integran en blogs y medios de comunicación social.

Para octubre de 2009 habían alojadas más de 4 mil millones de imágenes.

Su punto fuerte es:

- Posicionamiento en buscadores (SEO): Flickr está ampliamente indexado por los buscadores, lo que ayuda a posicionar mejor las fotos y los enlaces entrantes de las mismas.



Una red social orientada a profesionistas y negocios. Es un gran recurso para generar más tráfico hacia tu website y ganar más visibilidad para ti y el negocio, ganando así autoridad en tu sector.

El propósito del sitio es permitir a los usuarios registrados mantener una lista de información de contacto de las personas que conocen y de confianza para los negocios. La gente en la lista se denominan conexiones. Los usuarios pueden invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) para convertirse en una conexión.

Esta lista de conexiones se puede utilizar en varias maneras:

- Una red de contactos se construye de conexiones directas, las conexiones de cada una de sus conexiones (denominado conexiones de segundo

grado) y también las conexiones de las conexiones de segundo grado (la llamada conexiones de tercer grado). Esto se puede utilizar para contactar a alguien, a través de un contacto mutuo y de confianza.

- Se puede utilizar para encontrar trabajo, personas y oportunidades de negocio, a través de las recomendaciones de alguien en una red de contactos.
- Los empleadores pueden enumerar puestos de trabajo y buscar candidatos potenciales.
- Los buscadores de trabajo pueden revisar el perfil de los directores de recursos humanos y descubrir por medio de cuáles de sus contactos existentes pueden contactarlos.
- Los usuarios pueden publicar sus propias fotos y ver fotos de otras personas para ayudarse en la identificación.

Su punto fuerte es:

- Exposición de marca: efectivo para exposición personal de marca y para exponer tu perfil profesional y experiencia. Aquí la buena reputación es muy importante.

2.4 YouTube



Un sitio para compartir videos en donde los usuarios pueden compartir y subir nuevos videos.

Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs (a pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con copyright, este material existe en abundancia). Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en blogs y sitios web personales usando API o incrustando cierto código HTML.

Sus puntos fuertes son:

- La comunicación con los clientes: el video es una herramienta que rápidamente captura el interés de los usuarios que buscan entretenimiento, información, o ambos.
- La exposición de marcas: una de las más poderosas herramientas en la web para construir un canal de comunicación para tu marca. Es un medio seguro para la exposición de tu marca.
- Posicionamiento en buscadores: muy eficaz para construir enlaces hacia nuestro sitio pues los videos tienen altas calificaciones en los buscadores.

2.5 ANTECEDENTE HISTÓRICO DE LAS REVISTAS DIGITALES

Los antecedentes sobre las revistas electrónicas o digitales pueden definirse en dos sentidos, las revistas digitales de carácter académico y las revistas de carácter escolar. En primer lugar, en cuanto a las revistas con carácter disciplinar y científico Genaro Lamarca, expone que las primeras revistas electrónicas publicadas no abordaron la ciencia o la ingeniería sino temáticas de las ciencias sociales y humanas, en especial la educación.

La primera revista, de acuerdo con el autor data de 1987 y fue New Horizons in Adult Education, en formato ASCII, luego ya en 1989 apareció la revista Journal of Technological Education, de carácter semestral, seguida por otras publicaciones de índole médico, de matemáticas e informática. Desde ese momento, se ha producido un crecimiento acelerado de las publicaciones y se han diversificado las temáticas.

Ahora, para abordar los antecedentes de las revistas digitales escolares, es primordial mencionar que para Albarello la aparición del periodismo escolar como elemento del trabajo cooperativo que busca la participación de cada estudiante surge del trabajo de Celestin Freinet, quien debido a las condiciones socioeconómicas de la escuela en donde laboraba, se propuso superar las

dificultades propias del sistema educativo y de su estado de salud que le impedía el uso prolongado de la voz.

El inició la construcción del “Libro de la vida”, material elaborado e impreso con participación de los estudiantes, de allí que Rosa Fischer, citada por Albarello afirme que el modelo de periodismo infantil de Freinet inspiró y orientó a las escuelas de todo el mundo, surgiendo así gran número de adaptaciones, periódicos infantiles y juveniles en Europa, América del Norte y América Latina”. En la actualidad existe un gran número de publicaciones virtuales.

Así mismo, se destaca el proyecto de este y su grupo de investigación sobre periodismo escolar. Este trabajo aporta una mirada holística al desarrollo de este tipo de proyectos y de diversas estrategias en escuelas españolas. Como ejemplo, la revista digital RED “Les Rotes” organizada a manera de un blog cuenta con la participación constante de los estudiantes de acuerdo con la temática a abordar y el número de esta.

En la estrategia Rayo de estudios, la elaboración de una revista escolar, desarrollada en México por Ríos (2009, p.80), se describen los pasos realizados en la creación de esta, la manera como se socializó a los estudiantes la actividad, y su inicio con la observación de diversas revistas. También se incluye la organización en cuanto a contenidos, fuentes, secciones y revisión de contenidos.

Para concluir este apartado, se puede sustentar la factibilidad de la estrategia y las ventajas que la misma ofrece teniendo en cuenta lo señalado por Serrano se contemplan todos los recursos existentes en la web y la interactividad con personas de todo el mundo que pueden revisar el material.

2.5.1 Estructuración de las revistas digitales

Para Lamarca (2006) una revista electrónica puede considerar elementos formales como la cubierta, las márgenes, el color de fondo, el color y fuente de la letra, las imágenes, entre otros. Así mismo, Torres (2010) expresa que, en la estructuración de las revistas digitales, se deben contemplar los siguientes elementos: Un formato (se propone el uso de HTML o PDF), el sumario con sus mapas, listas y contenidos, el sistema de recuperación de la información, los metadatos, la navegación, la compatibilidad y finalmente la periodicidad.

El trabajo en cuestión aborda la construcción de la revista digital escolar como un recurso educativo de la web donde se posibilita la participación de estudiantes universitarios. De acuerdo con ello, se establecen sus requerimientos, contenidos y secciones desde la perspectiva de las necesidades, preferencias y posibilidades de los estudiantes.

En la estructuración de la revista escolar se retoman elementos generales ajustándolos al contexto. Cada uno de los ítems busca la organización de la

revista, en la cual pueden incluirse artículos de comunicaciones rápidas, cartas al editor, noticias, seminarios, reseñas de libros y estudios de caso, entre otros.

Igual que la radio y la televisión, las revistas digitales en línea se han formado tomando como modelo a la prensa, por ello emplean los géneros y los estilos periodísticos como la entrevista, el reportaje, la crónica o la columna de opinión. Según el Doctor Ramón Salaverría(2005), los géneros periodísticos tradicionales se han acomodado grandemente en los medios en línea, porque en sus publicaciones utilizan el estilo impersonal para la redacción de las notas, y han utilizado la estructura del titular, texto y la pirámide invertida.

Con el pasar de los años y con el crecimiento de los medios de comunicación en línea, se ha incluido a los géneros periodísticos tradicionales nuevas formas de llevar al ciberlector la información, de esa cuenta ahora se agrega la infografía digital, aparecida en los ciber medios hacia 1998.

Salaverría(2005) hace otras consideraciones al respecto que nos lleva a considerar que el

internet ha pasado a ser una mera traslación de gráficos estáticos, previamente elaborados para el soporte impreso, a ser un género específico que aprovecha a fondo las posibilidades de integración textual, icónica y sonora de la web Arias Robles(2015) incluye dentro de éstos nuevos géneros el hipertexto, el cual presentan distintos niveles de lectura a través de los enlaces que los fragmentan y complementan.

Dergarabedian(2010), en su publicación refiere que fue en Estados Unidos donde a comienzos de la década de los 90, se pensó que había que buscar una solución al menor número de lectores que cada día acudían a comprar el periódico, sobre todo porque los ingresos por publicidad también eran menores y consecuentemente, el propio negocio periodístico se resentía.

Bajo esta premisa se puede deducir que no fue la vocación de investigación o el interés por ampliar la difusión de información lo que llevó a la prensa a Internet, sino una necesidad económica, una decisión por mantener un negocio, una incursión que cambió definitivamente las rutinas del periodista, de los medios de comunicación y la forma de acceder a información de sus audiencias.

Si se hace un análisis, se puede determinar que una buena parte de los periódicos electrónicos no son más que el complemento de una edición impresa y en muchas ocasiones son sólo la reproducción de ella, porque las exigencias del mercado y de la globalización dictan que estar en línea es una cuestión de imagen. Quien no está en la red, está de alguna forma atrasado tecnológicamente.

El primero plantea investigar investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Pero actualmente el concepto de ciber periodismo está en un proceso de evolución continua y periódicamente éste se redefine y se desarrolla.

2.6 RETOS DEL PERIODISMO DIGITAL

El licenciado en Comunicación Social de origen venezolano, Aroldo Javier Caldera(2007), en su trabajo “Periodismo digital, el nuevo desafío del comunicador social”, menciona que un estudio internacional realizado por la consultora francesa Hopscotch señala que en el 2002 la Internet se había impuesto en todo el mundo como primera fuente de información para los periodistas calificándola como imprescindible para su trabajo, un 93 por ciento de los encuestados afirmaba navegar por la red al menos una vez al día en busca de datos, nombres de fuentes y noticias aparecidas en otros medios.

Agrega que la doctora María José Cantalapiedra de la Universidad del país VascoEuskal Herriko Unibertsitatea, en el Primer Congreso de Periodismo de Digital en la ciudad de Maracay, Venezuela, detalló: los periodistas digitales tienen el reto de informar de manera rápida, precisa y concisa y deben de estar familiarizados con las nuevas herramientas que ofrece el lenguaje hipertextual para que el proceso comunicativo en la web sea eficiente.

Mencionó que los géneros periodísticos en la red no utilizan la pirámide invertida, que es una técnica necesaria para cualquier periodista, debido a que los medios en línea exigen mayor velocidad y capacidad de síntesis, por lo tanto, se necesita de periodistas especializados, y se debe negar la posibilidad de que un ciudadano común y corriente realice textos para la web, ya que este no tiene un criterio periodístico para la selección correcta y redacción de información.

Las instrucciones basadas en tecnología necesitan una mirada a la práctica instruccional “reingeniería pedagógica” según Collins (1998: 373-393) y tomando en cuenta algunas actividades, estas instrucciones son:

1. Un componente de clases presenciales en la cual el profesor presenta nuevos conceptos hace síntesis u otra actividad que demande su presencia y ayude a contextualizar el contenido y la finalidad del curso;
2. materiales de lectura específicos, a menudo con varios links;
3. animaciones y simulaciones vía computador;
4. problemas ejemplos y soluciones con interactividad;
5. conexiones hacia libros de referencia y otros materiales electrónicos;
6. ejercicios y tareas colaborativas;
7. sistemas tutoriales inteligentes;
8. participación de invitados expertos;
9. evaluaciones formativas que permiten al estudiante determinar si entiende el material presentado;

10.exámenes formales que son calificados o usados para evaluar el rendimiento del estudiante como lo mencionaron Vergara, A. y Von Chrismar, M. (1997).

Se debe tomar en cuenta, según este modelo las decisiones entre: profesor-alumno, profesor-alumnos, alumno-alumno, alumnos-alumnos, alumno-contenido y evaluación de las herramientas que hacen posible esta comunicación. Las ventajas están en una mayor cobertura; disminución de costos de actualización y distribución del material; simplificación de tareas en actualizar, agregar, quitar, cambiar o modificar lo que esté como material y la disponibilidad de material interactivo y adaptado a los usuarios.

Las desventajas son vistas en que hay un costo de aprendizaje en cuanto a enseñar a los profesores a manejar las nuevas tecnologías, a una nueva metodología.

También los estudiantes deben adecuarse a este sistema y ser participantes activos en el proceso; costo de implementar todo el sistema; reacción ante el cambio, tiempo, porque no todos los profesores están dispuestos a cambiar sus metodologías y es difícil adaptarse a nuevas situaciones; aceptación y adopción del uso de las nuevas tecnologías para poder enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y elaboración de nuevos material de clases y donde se exige un cambio conceptual en la forma de enseñar.

a) Aprendizaje independiente más ayudantías: aquí se utiliza el material de curso puesto en el sitio Web, en videos, videoconferencias, audio, entre otros elementos, lo que permite que el estudiante pueda libremente hacer uso de su tiempo y tener una comunicación con los demás estudiantes en conferencia o reuniones. Visto el uso de las herramientas computacionales en las aulas y fuera de ellas es en base a la misma evolución del ser humano tanto a lo tecnológico, social y comunitario.

Esta situación nos lleva a presenciar la ayuda del recrear el proceso cognitivo “interfaces de lenguaje natural, que prestan real utilidad para la interacción con sistemas expertos; interfaces bastantes sofisticadas computador/ser humano y, sin dudas, uno de los componentes que permiten emular en algún grado al hombre, la inteligencia artificial” (Siemens, 2004, p. 204).

Este proceso es también llamado chip cognitivo o cognición del silicio que se presentan en algoritmos de aprendizajes en las redes neuronales. Lo que más se recalca es no olvidar el aporte intelectual del usuario, a lo que se conoce como “destrezas construccionistas”, con esto el individuo puede manejar estructuras mentales las que permiten salir de situaciones, siendo las herramientas computacionales necesarias para solventar de manera óptima la solución de problemas, que tiene una dimensión igual a los problemas que existen en nuestro mundo.

Además, manifestando el conocimiento de las gramáticas asociadas a las tecnologías. “La cognición del silicio, las competencias para trabajar con tecnologías de la información y finalmente las destrezas construccionistas del ser humano son los tres elementos que dan pie para definir el concepto de capital cognitivo.” (Op. cit.: 205). De esta manera puede existir una nueva visión de las herramientas computacionales como elementos que mejoren el desempeño intelectual del ser humano con las competencias necesarias del usuario para trabajar y producir con tecnología.

El contexto en el que el estudiante debiera estar para poder enfrentar este nuevo escenario está en que se debe nivelar los desempeños individuales: pensar, aprender, escribir, diseñar, crear, analizar y decidir, entre otros.

También se debe considerar la nivelación de las competencias asociadas al trabajo en equipos, como por ejemplo el compartir, discutir, presentar. Además, es necesario considerar destrezas para la resolución problemas abiertos, para la cual requiere de una capacidad bastante analítica / aritmética y disponer también de destrezas para interpretar el problema en términos de retornos sociales o de beneficios sociales.

Finalmente, se necesita compensar las capacidades asociadas a la gestión personal y corporativa basadas en el concepto de Calidad Total en el rol de la persona y sus desempeños.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se abordan la presentación y análisis de los resultados de los datos. El propósito fue recabar información sobre la necesidad de una revista digital y dicha encuesta estuvo dirigida a los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social para perfeccionar sus conocimientos tecnológicos. La fecha de aplicación fue de octubre-diciembre 2012 y 2016, respectivamente. Concluyó, de manera definitiva, en julio de 2017.

A continuación, vemos los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes a que nos hemos referido en el párrafo que antecede:

Cuadro Nº 1

¿La Facultad de Comunicación Social carece en la actualidad de una revista digital para hacer las prácticas?

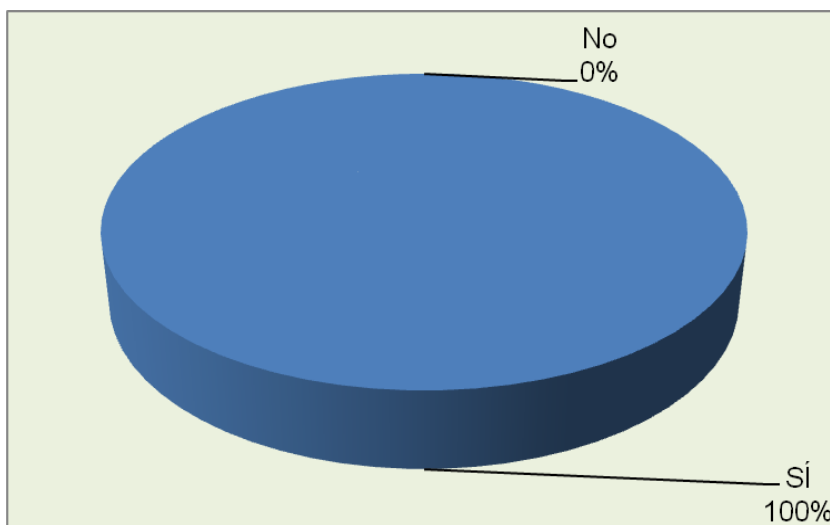
CRITERIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

La mayoría de los encuestados consideraron que la Facultad de Comunicación Social carece de una revista digital.

Gráfica N°1

¿La Facultad de Comunicación Social carece en la actualidad de una revista digital para hacer las prácticas?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, elaborada por el autor.

Cuadro N° 2

¿Considera usted como estudiante de Comunicación Social que su formación en materia tecnológica es limitada?

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

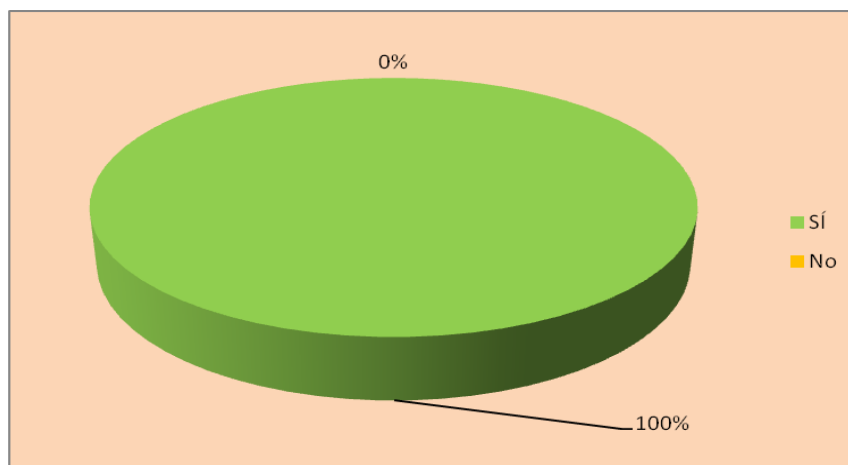
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

En los resultados de este cuadro, podemos apreciar que el 100% de los estudiantes consideraron que su formación en materia tecnológica es limitada. En este ítem no está considerando el manejo de las computadoras, sino las partes

técnicas asociadas a la publicidad y redacción de informaciones en la revista digital.

Gráfica N° 2

¿Considera usted como estudiante de Comunicación Social que su formación en materia tecnológica es limitada?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

Cuadro N° 3

La Facultad de Comunicación Social debe modernizarse y crear una revista o periódico digital.

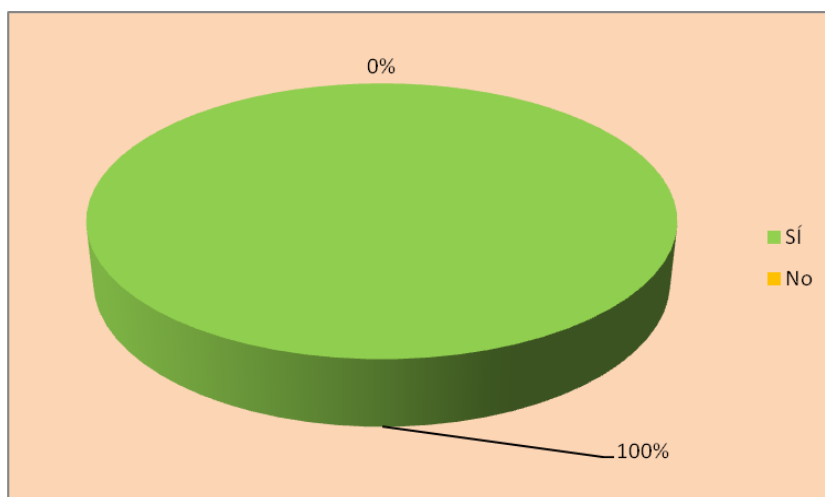
PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

En este cuadro, los resultados arrojaron resultados positivos. Los estudiantes consideraron importante modernizar la facultad con la creación de una revista digital.

Gráfica N° 3

La Facultad de Comunicación Social debe modernizarse y crear una revista o periódico digital.



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

Cuadro N° 4

¿Para ustedes, la creación de una revista digital les permitiría desarrollar las competencias tecnológicas que se requieren en la actualidad para la formación de estudiantes universitarios?

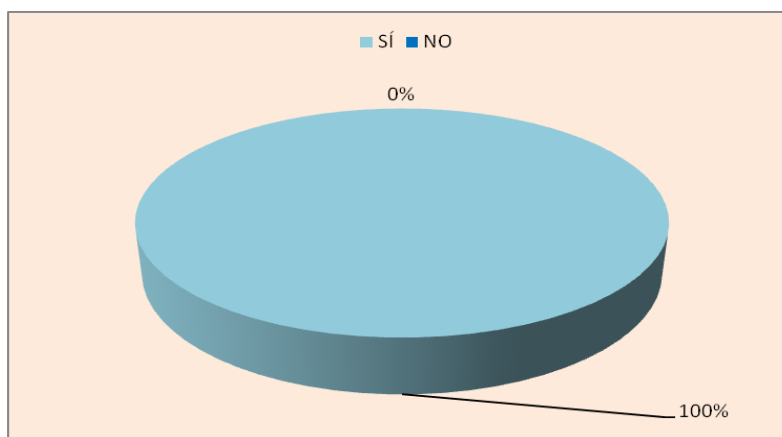
PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

En este cuadro, los estudiantes consideraron que la creación de una revista digital les permitiría practicar en la organización de la publicidad y las informaciones que se requieren en este medio digital.

Gráfica N° 4

¿Para ustedes, la creación de una revista digital les permitiría desarrollar las competencias tecnológicas que se requieren en la actualidad para la formación de estudiantes universitarios?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

Cuadro N° 5

¿De qué manera afecta la falta de una revista digital como herramienta de laboratorio en la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?

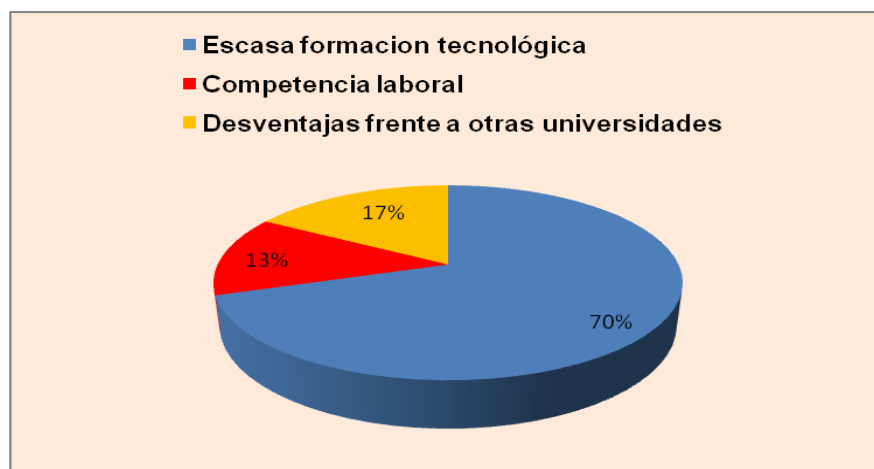
PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Escasa formación tecnológica	21	66
Competencia laboral	4	16
Desventajas frente a otras universidades	5	17
TOTAL	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

En este cuadro, el 66% de los estudiantes consideraron la escasa formación tecnológica; el 16%, la competencia laboral y el 17%, desventajas frente a otras universidades.

Gráfica N° 5

¿De qué manera afecta la falta de una revista digital como herramienta de laboratorio en la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá?



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

Cuadro N°6

El nuevo espacio tecnológico con la creación de una revista digital en la Facultad de Comunicación Social permite posibilitar la implicación, la creatividad, la autogestión, las condiciones que pueden optimizar el aprendizaje de los estudiantes.

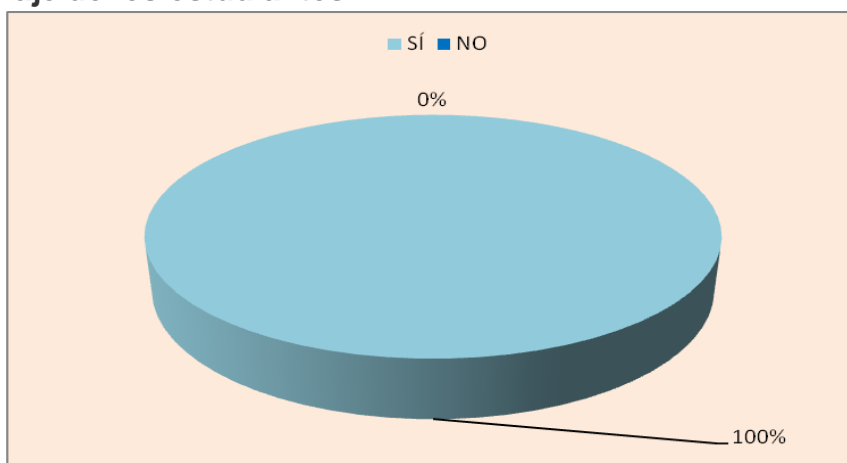
PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

La mayoría respondieron que sí.

Gráfica N° 5

El nuevo espacio tecnológico con la creación de una revista digital en la Facultad de Comunicación Social permite posibilitar la implicación, la creatividad, la autogestión, las condiciones que pueden optimizar el aprendizaje de los estudiantes.



Fuente: encuesta aplicada a los estudiantes, elaborada por el autor.

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

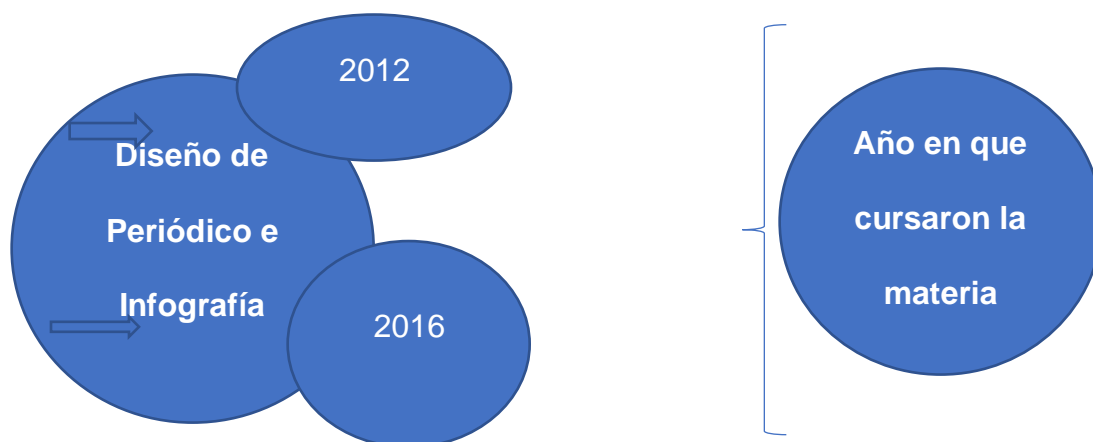
La mayoría de los estudiantes encuestados, o sea el 100% considera que la creación de una revista digital en la Facultad de Comunicación Social es fundamental para optimizar el proceso de aprendizaje, así como para generar nuevos espacios tendientes a producir conocimientos mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Esta respuesta avala nuestra propuesta sobre la necesidad de contar con una revista digital en la Facultad de Comunicación Social, para la formación integral de sus estudiantes

La muestra, de carácter discrecional o por juicio del investigador: Este selecciona a los individuos que, de acuerdo a su criterio, considera más apropiados para llevar a cabo su investigación.

Consideramos el nivel de conocimiento sobre el objetivo de la investigación, sobre la premisa de que eran estudiantes ya formados en Diseño de Periódico e Infografía, por lo que tenían una familiaridad o aproximación con la expresión digital de revistas o periódicos. Además, en todos los casos, se consideró que los seleccionados, hombres y mujeres, hubieran registrado un rendimiento óptimo o bueno en la materia respectiva.

Se escogieron 15 estudiantes (segundo año, 2012) e igual cantidad de estudiantes(segundo año, 2016). Los grupos seleccionados tomaron la materia en los años aludidos con el autor de este proyecto quien les dictó esa asignatura.



CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

4.1 CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los cambios tecnológicos en los cuales se desenvuelve la sociedad actual generan un desarrollo eficiente, motivador, dinámico y productivo con las nuevas tecnologías, las cuales aplicadas a la educación generan el cambio que esta exige.

Las innovaciones de las ciencias e ingeniería obligan de un esfuerzo por parte de las universidades para estimular el desarrollo de las nuevas herramientas tecnológicas en beneficio de los estudiantes; y es así como esta propuesta contribuye a que los estudiantes desarrollen el aprendizaje entre entornos diferentes.

La Universidad de Panamá se preocupa por formar recurso humano en el grado de Ingenieros y Técnicos en Ingeniería y otros, así como a nivel de Postgrado, Maestría y Doctorado, que resulten idóneos para la ejecución de los programas que se desarrollan en nuestro país y a nivel internacional.

En el estudio se hace de una propuesta para la habilitación de un espacio físico que supla las necesidades a estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, ofreciéndoles nuevas opciones para mejorar la calidad del aprendizaje.

El desarrollo de la competencia tecnológica es una de las prioridades que debe implementarse para acceder a mejores oportunidades en estos tiempos. Por ello es importante la creación de una revista digital porque representa mejores oportunidades laborales y profesionales a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y puede resolver el problema del manejo de la tecnología que enfrentan los estudiantes universitarios en un ambiente altamente competitivo.

Este proyecto permitirá cumplir con la reglamentación y exigencias del sector empresarial, de contar con profesionales competentes egresados de esta casa de estudios superiores.

❖ **Ubicación:**

Facultad de Comunicación Social del Campus Central de la Universidad de Panamá.

❖ **Personas responsables**

Profesor mediador.

Estudiantes.

❖ **Población beneficiaria**

Primera Fase: la población que se beneficiarán de este proyecto serán los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social.

4.2 OBJETIVOS

- ❖ Ofrecer una alternativa a los estudiantes de Comunicación Social de un laboratorio computarizado para que puedan ampliar y desarrollar sus competencias en forma progresiva y efectiva en el aprendizaje del diseño y organización de una revista digital.
- ❖ Ofrecer herramientas que permitirá a los estudiantes de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. aprender en una forma más autónoma, eficiente e interactiva logrando competencia tecnológica.
- ❖ Mejorar significativamente, en los estudiantes las dificultades, en el diseño y proceso y creación de una revista digital, logrando así un profesional más competitivo en el campo laboral nacional e internacional.

4.3 VENTAJAS

La implementación de este laboratorio nos proporcionará las siguientes ventajas:

- ❖ Cada usuario tiene la oportunidad de manejar diversas técnicas de diseño de la página web.
- ❖ El uso de la revista digital permite al usuario más confianza, elimina la inhibición o miedo que le produce manejar herramientas más técnicas y especializadas.

- ❖ El uso de software e internet proporcionara a los usuarios mejorar sus competencias en el aprendizaje de la información y diseño.

4.4 JUSTIFICACIÓN

“En la actualidad existe un consenso en los países iberoamericanos respecto a que el conocimiento ocupa un lugar central en los modelos económicos y sociales emergentes. Las transformaciones globales del orden internacional y el avance del reordenamiento de las economías mundiales en torno al valor de la tecnología, ha situado en los sistemas educativos la responsabilidad de generar y difundir el conocimiento en la sociedad, por lo tanto, los sistemas educativos son visualizados como una de las instancias decisivas para el desarrollo de las potencialidades futuras de la sociedad.” (Lanza, 1996, p. 80)

Por ende, el presente milenio se enfoca por una educación de calidad y un aprendizaje por competencias, la cual se ha nutrido con la utilización de nuevas tecnologías, convirtiéndose en una vía para el aprendizaje no solo del contenido tradicional de comunicación e información, sino también de su práctica y el desarrollo de las competencias.

La razón por la cual presentamos esta propuesta es por el diagnóstico en donde se ha observado una debilidad acentuada en el desarrollo de las tecnologías y se plantea una solución, a través del uso de nuevas tecnologías en que se crean

valiosas estrategias dinámicas y creativas utilizando herramientas que ayuden a los estudiantes a ser los protagonistas de su propio aprendizaje.

Actualmente, en el país y a nivel mundial hay una gran demanda sobre todo en las áreas de las ingenierías y otras ciencias en la formación de profesionales altamente calificados y con un dominio de las destrezas tecnológicas.

De esta manera, el uso de la tecnología y el manejo de software y otros medios motivarán y despertarán interés en los participantes ya que a su vez les garantizará y facilitará de forma efectiva el proceso del aprendizaje. Es por eso por lo que, con la asistencia de un laboratorio computarizado debidamente equipado, se podrán introducir cambios sustanciales en esta disciplina como parte integral de todas nuestras ofertas en todo el país.

4.5 PROPUESTA DE UNA REVISTA DIGITAL PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

4.5.1 Aspecto conceptual ¿Qué es revista?

Visitamos el sitio definiciona.com/revista, sobre el tema a que nos referimos, lo plantea así: Por lo general llevan un consecutivo en números y/o en volúmenes.

4.5.2 Etimología y origen de revista

La palabra revista se conforma de las raíces latinas “re” y “vistus” y significa volver a ver, o volver a ser visto. Hace referencia a algo cíclico, a algo que se repite, que se vuelve a ver.

¿Para qué sirve?

Las revistas son utilizadas en entornos tanto de hogar como académicos, y las hay de todas las temáticas, desde revistas de variedades hasta revistas especializadas y científicas. Son utilizadas para entrar a un nivel de detalle superior al que proporciona el periódico.

4.5.3 Revista Impresas vs revistas digitales

Para aproximarnos al concepto de lo que es revista impresa versus revista digital, consultamos en el sitio libros.mala letra.com/bklog/impresas_vs_digita les. A continuación, los planteamientos al respecto

Las revistas, impresas o digitales, se utilizan como un medio de experimentación visual, gracias a los elementos diseñados para su estructura o retícula. Dado el desarrollo de la tecnología, en la actualidad, son muy amplias las propuestas de diseño para este medio de comunicación. Ya que ha permitido la generación de nuevas tipografías, técnicas para editar imágenes y procesos de impresión. Sin embargo, las diferentes características del medio (papel o computadora) han creado divergencias para estructurar y abordar el contenido de las revistas. Por ejemplo, el uso del hipertexto y la integración de multimedia no sólo incrementan

la carga semántica de un texto, sino que imponen una distinta forma de diseñar una revista.

Agrega, de acuerdo con Owen William, en Diseño de revistas, podemos definir una revista impresa desde dos ámbitos: su periodicidad y la forma de diseñarla. El primero la define como aquella publicación periódica que, dadas sus circunstancias de temporalidad, es efímera, pero la información publicada presenta mayor durabilidad que la de un periódico.

El segundo retoma los rasgos exclusivos que presenta el diseño de una revista; ya que su forma técnica se desarrolla entre la abstracción artística del diseñador, respecto al contenido de cada artículo, y la flexibilidad para jugar con una forma visual categórica –la retícula. Todo esto se manifiesta porque el principal objetivo de una revista es mantener, a través de su contenido y diseño editorial, una relación intelectual entre la revista y sus lectores. Por lo mismo, dicho diseño editorial – basado en una estructura constante– permite que cada una de sus páginas o secciones presente una interpretación propia del tratamiento gráfico sobre su contenido.

Por su lado, una revista digital se define como una publicación periódica (lo cual comparte las características con toda revista impresa) que es accesible en un formato electrónico. No obstante, como se dijo en un principio, de acuerdo con los

rasgos del medio podemos decir que la única constante, en la forma como se diseña una revista digital, es que existen muchas maneras de generar su diseño.

La concepción del diseño de las revistas digitales ha retomado muchos de los principios utilizados en el diseño de las revistas impresas. No obstante, con el tiempo se han generado principios que solamente se aplican a las publicaciones digitales. Como, por ejemplo, las secciones de una revista digital deben tener el mismo estilo o tratamiento –situación que no pasa con lo impreso– para que así la navegación entre ellas no se vuelva confusa; esto debido a que en el diseño de interfaz se parte del principio de mantener el mismo estilo en toda la publicación para que el usuario no se sienta extraviado mientras navega. Por ejemplo, las revista Hola, Billboard y Gernica.

4.6 CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL PARA LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

4.6.1 Antecedentes de la Revista Digital Tiempo Universitario

La revista estudiantil Tiempo Universitario, a la que aludimos en este proyecto de intervención, fue creación de los estudiantes de segundo año de Periodismo en el año 2016, como parte de la materia Diseño de Periódicos e Infografía, curso que impartíamos en aquella fecha.

Los grupos fueron organizados como una redacción auténtica, con un director o directora, jefe de redacción, así como encargados de las secciones de la

publicación. Tras la concreción de cada una de las propuestas, escogimos la que por su valor estético y estructural podría servir de ejemplo o guía para una revista estudiantil, procurando preservar la visión académica y juvenil de sus creadores.

De las propuestas planteadas en aquel año, seleccionamos Tiempo Universitario la que presentamos en nuestro proyecto de intervención, adecuada a la modalidad interactiva. Aquel formato estudiantil contaba con un contenido periodístico, versatilidad y estética en estructura visual y de diseño. Consideramos que a futuro la revista sería adecuada, y así lo hicimos, a las características multifuncionales que identifican un propósito de oferta y demanda con recursos proporcionados por la web.

En su fase inicial y experimental, planteamos una publicación en formato PDF de costos reducidos. Se usaron los programas Adobe In Design y Photo Shop.

Tiempo Universitario --a la que hoy podemos acceder, a través del sitio prof.claudioherrera.wixsite.com/tiempouniversitario-- presenta en su portada una de las estudiantes, y de fondo otros más, situados en el entorno de la colina universitaria.

Se presenta con un enter site, home page, último que te lleva al editorial, fotografía, deportes y reportajes, además de un video y de un material(PDF)sobre fotografía., entre otros (ver anexo). Por su lado, la elaboración del primer proyecto

cuyo material sirve de base para este blog-revista, llevó a sus protagonistas a coberturas reales, además de levantado de texto y diagramación. El tamaño de la revista original fue de ocho y medio por trece pulgadas, a colores, poseía fotografías, noticias, reportaje y publicidad.

En los informes, que presentaron como parte de la sustentación del proyecto, destacaron la conveniencia de que la Facultad de Comunicación Social tuviese un espacio estudiantil, como una revista o periódico, dirigido por los estudiantes, basados en la creatividad, percepción de los hechos y del conocimiento universitario, bajo la óptica de este segmento de la población universitaria y de nuestra facultad.

4.6.2 ESTRUCTURA DIGITAL DE LA REVISTA ESTUDIANTIL “TIEMPO UNIVERSITARIO”

4.6.3 Aspectos generales

La publicación consta con el editor on line wix, que permite crear y publicar un sitio web en flash indexado en buscadores, de manera gratuita, con una dirección www.wix.com/nombre del documento, aunque también puedes tener tu propio dominio (www.tudominio.com9por) a un costo reducido mensual/anual.

Si nos adentramos en más pormenores visitemos el sitio 3randomngirls.blogspot.com./2012/02 donde encontraremos detalles, como el que te permite crear tu propio sitio web con facilidad. No hay que agregar ni una

sola línea de código de programación. Está diseñado con una vistosa interfaz gráfica con función de arrastrar y colocar. El creador de sitios web lo realizó de modo que su uso sea fácil y de permita una completa libertad en las creaciones.

Más adelante se refiere a los miles de plantillas web diseñadas de manera profesional o que pueden ser creadas desde cero. La mejor manera de aprender a cómo crear un sitio web es, a través de una plantilla y después simplemente hacer clic para reemplazar y personalizar.

La publicación, ahora interactiva, se basa en los lineamientos relativos a las condiciones básicas de una revista en internet, que el especialista Joes Velasco presenta en la página joesvelasco.comcaracteriticasbásicas-de-una-revista-en-internet-.

Se refiere a los siguientes elementos de contenido:

Control editorial: un equipo que decida el enfoque de la revista.

- Periodicidad: Definir cuándo sale al público.
- Convocatoria: En internet la convocatoria para recibir contenidos puede hacerse de diferentes formas. Las más tradicional es escribir un correo electrónico a los colaboradores.
- Suscripción/Difusión: Las redes sociales están teniendo un auge como forma de suscripción.

- Botones para compartir: El número de “me gusta” (likes) en un post service como medida de popularidad.
- Movilidad: Que la información pueda ser consultada de manera adecuada.
- Diseño, imagen y funcionalidad.

El concepto de diseño, en el caso de un proyecto de revista digital, lo encontramos en el sitio <https://mexking.wordpress.com/2011/08/11> que define este como un proceso o labor a proyectar. Agrega al respecto:” Coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados”.

Así las cosas, nos adentramos a la estructura y descripción de las secciones de la revista, veamos: Línea editorial e informativa: revista mensual en formato PDF, pero que le permite funcionar de acuerdo con las herramientas multimedia que ofrece Wix. constituye un espacio para la realización personal y académica.

Debe inspirarse en la renovación constante y en los planteamientos de la academia, en lo referente a la información y el pensamiento crítico, pero con el respeto a la persona como norma de conducta ética de los editores(as) de la publicación.

Contenido: Abarcar diferentes áreas creativas como fotografía, diseño gráfico, música, literatura, entre otros.

□ Estructura externa

La página principal, con relevancia en la fotografía, nos permite ingresar a otras páginas con sus respectivos contenidos. Esto es conocido como home page.

Puntualizamos que la portada y los otros elementos de estructura, como las sesiones, poseen características propias del PDF, sólo que con la versatilidad y dinamismo que provee nuestro servidor, como pase de página, ingreso de videos, música, fotografías y flash, entre otros.

4.7 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto sugerido estaría ubicado en el Centro Audiovisual e Informática de la Facultad de Comunicación Social. El área por usar es la antigua oficina de diseño, donde laboró el técnico Cosme Bermúdez (Q.E.P.D).

4.8 COSTO DEL PROYECTO

Se utilizará equipo computarizado del centro mencionado, con las facilidades de internet con que se cuenta. En su inicio, se proyectaría como una etapa experimental con miras a que los costos operativos aumenten para tener un servidor óptimo.

CONCLUSIONES

1. Las tendencias en la sociedad de la información y las nuevas tecnologías van dirigidas al desarrollo de la ciencia y el conocimiento, con el uso de las nuevas herramientas del amplio mundo de la informática.
2. El estudiante de Periodismo requiere, de acuerdo a sus manifestaciones, de un proceso de enseñanza-aprendizaje en constante renovación y actualización tecnológica.
3. Las estrategias de aprendizaje del Periodismo deben considerar la creatividad digital como elemento constante y presente en las materias que involucren diseño gráfico.
4. Es necesario espacios de participación del estudiante en el pensamiento y en la acción comunicativa y de conocimiento de la academia.
5. La carrera de Periodismo y la facultad requiere de una revista digital como recurso de ejercicio práctico de lo conceptual y teórico llevado al diseño audiovisual.
6. Una revista digital en plena ejecución cumple una fase de desarrollo de práctica profesional real para el estudiante.

7. Un medio como el propuesto enriquece otras áreas de estudios, tanto de periodismo como las carreras de Publicidad, Producción de Radio y Televisión, Relaciones Públicas, Eventos y Protocolo Corporativo.
8. En el futuro, el proyecto podrá desarrollar o implementar fases de desarrollo, mediante su enlace con medios digitales o impresos, tanto del ámbito nacional como internacional.

RECOMENDACIONES

1. Crear una revista digital estudiantil en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, cuyo objetivo sea dirigido a los estudiantes de Periodismo como núcleo prioritario, tanto en su desarrollo como en su alcance profesional y académico.
2. Integrar una comisión de trabajo que permita concretar este proyecto y derive en un concepto renovado en ideas y perspectivas en cuanto a la propuesta.
3. Incluir a los estudiantes, a través del Decano y Vicedecana, así como de los docentes en sus aportes a esta iniciativa y que forman parte de ella como parte beligerante de esta unidad académica.
4. Adecuar en todas las materias del área de diseño gráfico esta propuesta para consolidar sus objetivos tanto específicos como generales.

BIBLIOGRAFÍA

Astroza, Carlos: "Catalogación de Objetos de Aprendizaje en base a Competencias, Recuperado de <http://www.researchgate.net/publication/236/4306>

Carbache Mora, César, 2015., Universidad del Siglo XXI, Editorial Universidad Laica Eloy Alfaro (Manabí, Ecuador).

FELAFACS. 1999. "Formación y Profesión: Perspectivas. 2º Encuentro Latinoamericano de periodismo." Sao Paulo.

Fuentes Navarro, Raúl y Sánchez Ruiz, Enrique E. 1989. "Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México." Cuadernos Huella N° 17, ITESO. Guadalajara.

Gómez Olaciregui, Aureliano. "Historia del Periodismo Latinoamericano." Ediciones UNIAUTONOMA. Barranquilla.

González F., Luis Eduardo. 1991. "Docencia Universitaria en América Latina: Criterios para evaluar la relevancia como factor de calidad de la docencia superior en América Latina y el Caribe." CINDA, Santiago.

González R., Gustavo. 2001: "Estado Actual de la Enseñanza del Periodismo en Chile." Santiago.

Graciarena, Jorge. 1979: "Las ciencias sociales, la crítica intelectual y el Estado tecnocrático: Una discusión del caso latinoamericano". México.

House, E. R. 1993: "Professional Evaluation. Social Impact and Political Consequences." SAGE. Newbury Park. London & New Delhi.

Husen, T. 1988: "Nuevo análisis de la sociedad del aprendizaje." Piados-MEC. Barcelona.

Illich, Iván. 1990: "El Género Vernáculo." Moritz/Planeta. México. Informe II Taller Académico Evaluación de la docencia universitaria chilena como formador de profesionales. 1983. Santiago. Iriarte, Gregorio P. 1995: "Conciencia crítica y medios de comunicación: Técnicas de análisis." Cochabamba.

Luna Cortés, Carlos E. 1991: "La Comunicación como Interacción Social. Ponencia en la Reunión Binacional México-España: Prospectiva de la Sociología." IIS UNAM, México.

Matus Meza, Sonia Elizabeth y Valenzuela Sepúlveda, Víctor Hugo. 1998. "Tesis: Medición de Opiniones de los egresados de las tres primeras promociones de la Escuela de Periodismo de la UACH, respecto de su formación profesional y experiencia laboral."

Valdivia. Martín Barbero, Jesús. 1989: "Panorama bibliográfico de la investigación latinoamericana en Comunicación 1984-1989." Telos N° 19, FUNDESCO. Madrid.

Vergara, Adriana (2001) Docencia con Uso de Tecnologías, Evaluación y Proyecciones (PDF). [researchgate/publications/23458574](https://www.researchgate.net/publication/23458574). Consultada 18/04/2013.

Martín Barbero, Jesús. 1990: "Teoría/ Investigación/Producción en la enseñanza de la comunicación." Dia-Logos N° 28, FELAFACS. Lima. Nixon, Raymond. 1982: "Historia de las Escuelas de Periodismo." Chasqui N° 2, CIESPAL, Quito.

Orozco Gómez, Guillermo. 1990: "La formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia." UAM-X. México. Planet, M. 1981: "La Formación de los periodistas en América Latina. Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo." Editorial Nueva Imagen. México.

Rakes, G. 1996: "Using internet as a tool in a resource-based learning enviroment.

Educational Technology". Roncagliolo, Rafael. 1986: "Investigación y políticas sobre Nuevas Tecnologías de Comunicación en América Latina: una reflexión personal." Felafacs/Afacom. Bogotá.

Rojas Marín, Álvaro. 2000. "Construyendo una Universidad." Editorial Universidad de Talca. Talca.

Trejo Delarbre, Raúl. 1991: "Comunicación y ciencias sociales en México y América Latina: Sonntag, Heinz R. 1988: "Duda/Certeza/Crisis: La evolución de las ciencias sociales de América Latina." UNESCO/Nueva Sociedad. Caracas. UNESCO.

INFOGRAFÍAS

Astroza, Carlos. "Catalogación de Objetos de Aprendizaje en base a Competencias, Recuperado de <http://www.researchgate.net/publication/236/43067>

Carbache, Mora, César. "El aprendizaje EN LA Educación Superior". Recuperada de <http://www.journals-epistomoles.org/index.php/edusuperior/article/vieww/2009>.

Dergaberian, César. "Impacto del Internet en el Periodismo", recuperado de <http://www.es.slideshare.net/960pixel/historia-del-periodismo-internet>.

Lanza Hilda. "La Evaluación en el Sistema Educativo". Recuperada de <http://www.clubensayos.com/>

Siemens, George. "Qué es conectivismo". Teoría del Aprendizaje para la era digital", citado en <https://www.edurea.wordpress.com/2014/03>

Salaverría, RAMÓN. Delinendado el Lenguaje del Ciberperiodismo, Revista Chasqui. Junio de 2004.

B.Lems, Cert, David; Clark, RobertF, Kant. Historia del Internet". Recuperado de <https://www.internet.society.org/es/breve-historia-de-internet>.

Mc Luham, Marshall. "La Galaxia Gutemberg", Recuperado de <http://www.ub.edu/procos/sites> (archivo PDF).

ANEXO

PORTADA DE LA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL EL TIEMPO UNIVERSITARIO



EDITORIAL

El estudio no es una obligación sino más bien un compromiso de cada estudiante de luchar y velar por su futuro y hacer de un país cada día mejor. El esfuerzo de cada padre hoy, es el orgullo del mañana.

"La vida te puso aquí por alguna razón, y aquí tienes de demostrar que eres capaz". No dejes que la emoción de la juventud te lleve a olvidarte de tu creador. Hórrate mientras seas joven antes de que te pongas viejo y digas "la vida ya no es agradable".

Cada oportunidad que te ofrece la vida aprovéchalo al máximo, y no dejes para mañana lo que hoy puedes hacer. Si una puerta se cierra Dios abre muchas ventanas de los cielos para bendecirnos y tener todo y que no falte nada. Solo el único trabajo es estudiar para convertirnos en un buen profesional.

Att.

Tiempo Universitario

Música

Éxito rotundo logra la Orquesta Sinfónica Nacional y estudiantes de Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Panamá.

El evento contó con algunos invitados del Coro Música Viva, además de la participación de los solistas Salvador Ríos, Fabián Candanedo, Liz Ortega, Sahara González y el Profesor Carlos Tovar.

Cabe destacar que esta composición está basada en el poema "An die Freude" u "Oda a la Alegría" del poeta alemán Johann Christoph Friedrich von Schiller, y Beethoven la creó cuando ya estaba completamente sordo. Su estreno tuvo lugar en 1824 en Viena cuando el músico tenía 53 años de edad, cosechando efusivos gritos y aplausos por parte del público.

No podemos dejar de resaltar el trabajo de los profesores Paola Cuellar y Abdiel Godard, Doctor Eric Parris Director del Coro y del Director invitado de la Orquesta Sinfónica Nacional, el español *Maestro Jorge Pineda*.

Presentación de la Orquesta Sinfónica Nacional y estudiantes de la Facultad de Bellas Artes.



Científico

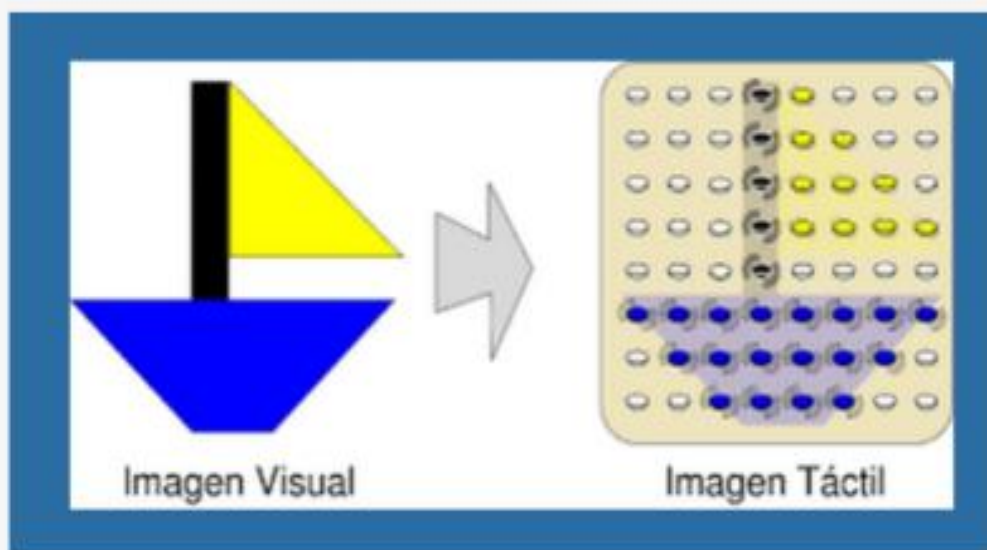
Todo en una sola guía contra el VIH

En la actualidad, existen más herramientas que nunca para prevenir el VIH. Además de limitar la cantidad de parejas sexuales, no compartir nunca jeringas y usar condones de la manera correcta cada vez que tengas relaciones sexuales, también podría aprovechar los medicamentos más nuevos, como la profilaxis preexposición (PreEP) y la profilaxis posexposición (PEP).



La tecnología en el mundo, a favor del mundo para que los niños ciegos "vean" con las manos.

Una empresa tecnológica de Pereira (Colombia) ha desarrollado un dispositivo que permite que niños con discapacidad visual reconozcan formas y colores en una pantalla, a través del tacto. Gracias a este sistema, llamado Proyecto Iris los alumnos identificarán formas geométricas y conceptos visuales complejos y aprenderán en las mismas condiciones que sus compañeros.



" Una tragedia, muchas lecciones"

Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, realizaron un conversatorio en el auditorio Gil Blas Tejeira con alumnos, docentes y administrativos de la Universidad de Panamá junto con algunos de los sobrevivientes que dejó el colectivo SB-06, tragedia ocurrida específicamente en la Avenida Martín Sosa, en el área de La Cresta hace diez años donde un bus quedo totalmente en llamas dejando 18 pasajeros calcinados así como también 25 heridos dos de ellos con quemaduras de segundo y tercer grado los cuales fueron enviados al Hospital Santo Tomás.

A este acto fueron invitados Lidia Atencio enfermera y Magister en Docencia Superior, además el señor Luis Contreras quienes aún mantienen cicatrices en sus cuerpos producto del suceso ocurrido el 23 de octubre frente a Hossana.

Los sobrevivientes de este desastre brindaron testimonios desgarradores y todo aquello que pasaron y han tenido que pasar como resultado de ese trágico acontecimiento dejando a todos los presentes conmovidos y bastante afectados durante el conversatorio.

Este accidente marcó un cambio social al demostrar el colapso evidente del sistema de transporte público en el país que es dominado por un sistema de buses en mal estado dejando así un sistema de transporte completamente colapsado con transportistas que violan reglamentos de tránsito y un servicio pésimo del cual han sido involucrados en accidentes de tránsito, incluyendo muertes.

Invitan a la ciudadanía a no olvidar porque "Quien olvida su historia está condenado a repetirla".



"Soy autista

soy como tú"



AUTISMO EN NUESTRA SOCIEDAD

Los estudiantes de la carrera de Publicidad estuvieron realizando un taller sobre el autismo, trastorno psicológico que se caracteriza por la intensa concentración de una persona en su propio mundo interior y la progresiva pérdida de contacto con la realidad exterior.

Con el propósito de orientar a los demás estudiantes de la Universidad de Panamá a conocer y sobre todo entender esta discapacidad, al efectuar estos talleres pudieron descubrir la falta de información que se presenta a diario sobre este tema.

Invitan a seguir formando parte de estos talleres y sobre todo velar por el mejoramiento y la calidad de vida de las personas con discapacidad en la UP, por medio de la Oficina de Equiparación de Oportunidades.



rd
e la práctica



A CONTANDO
MÁS
EMOTIVAS
ADO EN
DEL AÑO.



La Empresa Canon
abordando sobre sus
productos y ventajas.

Colega periodista realizando
una entrevista al Periodista
Nicomedes Frías mediante
Facebook Live. (transmitiendo
en vivo).



Deportes



Ligas internas de facultades de la UP



Estudiantes de la Universidad de Panamá practican fútbol tres veces a la semana para las ligas internas que se realizan entre las facultades para ver cuál es el equipo victorioso que los representa como el equipo de cada facultad.

Daniel Amaya, estudiante de derecho nos dijo que ellos practican tres veces por semana para estar en forma para los partidos en su facultad y así ser los victoriosos y representar a su facultad en la liga del campus central.

Entérate...

El estadio Oscar Suman Carrillo acoge a más de mil jóvenes a la semana para practicar fútbol y atletismo y también se realizan algunos juegos de la liga panameña de fútbol.

Competencia Centroamericana de 4 x 4 en Panamá 2016



Todos los años en la ciudad de Panamá se reúnen diferentes clubes de 4 x 4, donde ponen a prueba sus conocimientos al volante.

El país invitado de este año fue Costa Rica.

Niños, abuelos y jóvenes se encontraban disfrutando de una tarde calurosa.



Fotografía realizada por
Domingo Urriola

